



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор УрГЭУ



Я.П. Силин

« 16 » *сентября* 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ
"Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания
идеи до утилизации"

Екатеринбург
2025



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.2 из 18

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) регламентирует порядок организации и проведения международного конкурса научно-исследовательских работ «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Конгресса предпринимательства и инжиниринга Евразийского экономического форума молодежи (далее ЕЭФМ) и реализуется на головной площадке ЕЭФМ – в Уральском государственном экономическом университете (далее площадка УрГЭУ); а так же на зарубежных и региональных площадках ЕЭФМ, выбравших данный Конкурс.

Перечень зарубежных и региональных площадок, выбравших данный Конкурс, указывается на странице Конкурса Конгресса предпринимательства и инжиниринга сайта ЕЭФМ, а также на страницах самих зарубежных/региональных площадках сайта ЕЭФМ.

Интернет-адрес сайта ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru

1.3. Организатор Конкурса:

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ), кафедра управления качеством и экспертизы товаров и услуг.

1.4. Партнеры Конкурса:

Уральская торгово-промышленная палата;

Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области;

Уральское отделение Вольного экономического общества России.

1.5. Целью конкурса является повышение качества подготовки специалистов, повышение интереса студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых к избранной профессии, выявление одаренной молодежи и формирование кадрового потенциала для исследовательской, административной, производственной и предпринимательской деятельности в сфере производства и обращения потребительских товаров и предоставления услуг в сфере оптовой и розничной торговли.

2. Научные тематические направления Конкурса

1. Качество и безопасность потребительских товаров как факторы устойчивого развития
2. Направления формирования ассортимента: современные тренды - качественные и безопасные товары
3. Принципы и методы товароведения, исследование рынка потребительских товаров и сырья, формирование и управление ассортиментом
4. Технология и товароведение пищевых продуктов, продуктов функционального и специализированного назначения
5. Методы контроля показателей качества, безопасности, технологической, функциональной и специальной направленности сырья, пищевых продуктов, пищевых и биологически активных добавок и непродовольственных товаров
6. Контрафактная и фальсифицированная продукция - современные методы идентификации и выявления подделок
7. Стандартизация, сертификация и управление качеством потребительских товаров и услуг



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.3 из 18

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся (студенты, аспиранты) и молодые ученые, образовательных организаций, академических институтов и других заинтересованных организаций России и зарубежных стран в возрасте до 25 лет (далее – Участники).

Научно-исследовательские работы, подготовленные молодыми учеными - кандидатами наук, на конкурс не принимаются.

3.2. На конкурс представляются законченные проекты, выполненные **индивидуально**.

3.3. Один участник имеет право представить на Конкурс только один проект.

3.4. Автор самостоятельно принимает решение, по какому направлению будет представлен проект.

3.5. Проекты участников, не удовлетворяющие требованиям раздела 5 настоящего Положения, для участия в конкурсе не принимаются.

3.6. Организационный взнос для участия в конкурсе не предусмотрен. Расходы по проживанию иногородних участников, питанию и транспортные расходы для участия в очном этапе конкурса оплачиваются участниками самостоятельно, либо командировавшими организациями. Исключение составляют победители зарубежных/региональных площадок Конкурса.

4. Этапы и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс является ежегодным мероприятием и проводится в период летнего семестра. Окончательные сроки проведения Конкурса, а также его основных этапов устанавливаются приказом ректора ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

4.2. Конкурс проводится в три этапа.

4.2.1. **Первый этап (до 20 марта 2025 года включительно)** – прием и регистрация конкурсных научно-исследовательских работ по выбранному направлению Конкурса; проверка работ на соответствие требованиям, выдвигаемым к работам.

Первый этап проводится оргкомитетами Конкурса соответствующих площадок:

– оргкомитетом головной площадки УрГЭУ;

– оргкомитетами зарубежных/региональных площадок.

Если на зарубежную/региональную площадку поступило менее 10 конкурсных работ, то Конкурс на данной площадке считается не состоявшимся, а поступившие работы участвуют в конкурсе головной площадки УрГЭУ на общих основаниях.

4.2.2. **Второй этап (отборочный) (с 21 марта по 1 апреля 2025 года)** – экспертиза конкурсных научно-исследовательских работ, зарегистрированных и допущенных к Конкурсу по итогам первого этапа. Определение финалистов Конкурса от площадки УрГЭУ и финалистов Конкурса от зарубежных/региональных площадок.

– Проведение отборочного этапа на площадке УрГЭУ



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.4 из 18

Экспертиза конкурсных работ, поступивших через площадку УрГЭУ, проводится экспертной комиссией Конкурса площадки УрГЭУ. Комиссия отбирает заочно **от 10 до 15 финалистов**. Окончательное количество финалистов от площадки УрГЭУ зависит от фактического количества финалистов от зарубежных/региональных площадок Конкурса. Список финалистов, прошедших в финал Конкурса от площадки УрГЭУ публикуется на странице Конкурса Конгресса предпринимательства и инжиниринга сайта ЕЭФМ.

– Проведение отборочных этапов на зарубежных/региональных площадках Конкурса

Экспертиза конкурсных работ на площадках ЕЭФМ, проводится экспертными комиссиями зарубежных/региональных площадок Конкурса. Экспертные комиссии отбирают по 5-10 лучших участников национального/регионального тура Конкурса. Оргкомитетом и экспертной комиссией зарубежной/региональной площадки Конкурса 1 апреля 2025 года проводится очная защита отобранных работ и определяются победитель и призеры национального/регионального тура Конкурса.

Победитель (первое место) национального/регионального тура Конкурса становится финалистом международного финала Конкурса. Ему предоставляется возможность участвовать в финале Конкурса и других финальных мероприятиях XV ЕЭФМ **21-25 апреля 2025 года очно**. Оплату проезда и проживания обеспечивает, главный организатор ЕЭФМ – УрГЭУ.

Участникам, занявшим 2-ое и 3-е место, на зарубежной/региональной площадке 24 апреля 2025 года торжественно вручаются грамоты и памятные подарки.

Общий список финалистов международного финала Конкурса формируется из финалистов от площадки УрГЭУ и победителей зарубежных/региональных площадок, выбравших данный Конкурс. Общий список финалистов Конкурса публикуется на сайте ЕЭФМ, на странице Конкурса Конгресса управления и права с 1 по 10 апреля 2025 года.

4.2.3. Третий этап (заключительный) (23 апреля 2025 года) – защита и презентация конкурсных научно-исследовательских работ финалистов; определение победителей Конкурса.

Третий этап проводится между финалистами Конкурса путем публичной защиты конкурсных работ, соответствующих тематическим направлениям Конкурса. Защита работ дистанционно, с применением онлайн связи, проводится по согласованию с оргкомитетом Конкурса.

4.3. По итогам Конкурса издается сборник тезисов работ финалистов. Сборник издается в виде соответствующей главы ежегодного сборника материалов ЕЭФМ в срок не позднее 4-х месяцев после проведения Конкурса. Сборник материалов ЕЭФМ размещается в РИНЦ, на сайте УрГЭУ и на сайте ЕЭФМ.

5. Требования к представляемой документации и правила оформления конкурсных проектов

5.1. Научно-исследовательские работы представляются на Конкурс по одному из тематических направлений, предусмотренных п. 2.

5.2. Проекты представляются в Оргкомитет Конкурса в электронном виде через специальную регистрационную форму на сайте ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru.

5.3. Для участия в Конкурсе должен быть представлен следующий пакет документов:



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.5 из 18

1) заявление автора об участии в Конкурсе (приложение 1) – представляется путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ.

2) научно-исследовательская работа (проект) (с титульным листом, согласно приложения 2) – прикрепляется отдельным файлом к регистрационной форме участника;

3) тезисы работы, отражающие основные положения и результаты проекта (требования к оформлению тезисов работы указаны в приложении 3) – прикрепляются вторым файлом к регистрационной форме участника.

5.4. Все документы представляются единым пакетом в срок, указанный на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

Отсутствие какого-либо из документов, указанных в п. 5.3., в установленный срок, означает отказ от участия в Конкурсе.

5.5. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

1) работа должна соответствовать тематике конкурса и его научным направлениям;

2) необходимо наличие справочного материала: ссылки на источники, из которых использованы цитаты, цифровые данные в тексте, таблицы, графики, диаграммы;

3) работа должна быть оформлена следующим образом: файл в формате *.doc или *.rtf, в названии файла должна быть указана фамилия автора(ов). Шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт, межстрочный интервал 1,5. Все поля 20 мм. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Абзацный отступ – 1,25. Ориентация листа – книжная. Объем работы: 20-25 страниц.

Типовая структура проекта (работы): введение; три главы (теоретическая, экспериментальная, рекомендательная); заключение и список использованной литературы.

4) Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Список литературы должен содержать не менее 10 источников. Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

Типовая структура проекта (работы): введение; три главы (теоретическая, экспериментальная, рекомендательная); заключение и список использованной литературы.

5.6. К научно-исследовательской работе должны быть оформлены тезисы, отражающие общую идею работы. Тезисы должны быть оформлены следующим образом: межстрочный интервал 1,5 на листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт, поля – 20 мм с каждой стороны. Объем тезисов – не более 3-х страниц. Образец оформления тезисов работы указан в приложении 3.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.6 из 18

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. На первом этапе Конкурса оргкомитет осуществляет допуск проектов для дальнейшей экспертной оценки по требованиям, указанным в разделе 5 Положения.

6.2. Во время второго (отборочного) этапа экспертная(ые) комиссия(ии) Конкурса проводят экспертизу научно-исследовательских проектов участников и определяют 15 (пятнадцать) финалистов.

Критерии оценки конкурсных работ (проектов) на втором (отборочном) этапе:

- 1) оформление работы – до 10 баллов;
- 2) актуальность темы исследования – до 15 баллов;
- 3) новизна и оригинальность исследования – до 15 баллов;
- 4) содержание исследования: научно-техническая и экономическая обоснованность предложенных решений; логичность, научный стиль и грамотность изложения; наличие приложений, иллюстраций, графических пояснений надлежащего качества – до 40 баллов;
- 5) практическая значимость результатов исследования, возможность апробации и внедрения полученных результатов – 20 баллов.

Списки финалистов размещаются на странице Конкурса, участникам – финалистам направляются информационные письма о выходе в финал.

Если финалист не может лично принять участие в финале конкурса по причине, признанной Оргкомитетом уважительной, ему предоставляется возможность публичной защиты работы дистанционно, в виде вебинара.

6.3. Критерии оценки участников во время очной защиты работы (проекта) на третьем (заключительном) этапе:

- 1) актуальность темы исследования – до 15 баллов;
- 2) новизна и оригинальность исследования – до 15 баллов;
- 3) значимость результатов исследования – до 20 баллов;
- 4) презентация – до 20 баллов;
- 5) защита (ответы на вопросы экспертов) – до 30 баллов.

6.4. В случае если у победителей и призеров Конкурса количество баллов одинаковое (равное), решение по определению победителей и призеров остается за экспертной комиссией Конкурса.

7. Награждение победителей

7.1. По итогам очной защиты определяются победители и призеры конкурса, они награждаются Дипломами I, II, III степени и орденами за 1,2, и 3 место соответственно.

Участники, занявшие 4 и 5 места награждаются Грамотами за 4 и 5 места соответственно. Все участники третьего этапа - публичной защиты проектов - получают сертификаты финалистов Конкурса в электронном виде.

7.2. Победители и призеры награждаются денежными призами в рамках призового фонда Конкурса, установленного на основании приказа ректора УрГЭУ и в соответствии с протоколом экспертной комиссии Конкурса.

Денежные призы (с учетом уплаты подоходного налога) перечисляются организатором Конкурса в течение 1,5 месяцев на лицевые счета победителей и призеров по реквизитам,



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.7 из 18

предоставленным координатору Конкурса, при условии представления организатору конкурса следующих документов :

- распечатка из личного кабинета банка: реквизитов банка и номера лицевого счета, для перечисления денег;
- копия паспорта 1, 2-ой страницы и страницы с пропиской;
- копия ИНН или распечатка данных ИНН с интернет-сайта.

В случае, если победителем или призером Конкурса оказывается авторский коллектив (команда) денежный приз делится между всеми членами коллектива (команды) равными долями.

Денежные призы зарубежным участникам, участвующим в финале очно, выдаются в кассе УрГЭУ в день награждения.

7.3. Участники, занявшие 1-ое, 2-ое и 3-е место на зарубежной/региональной площадке награждаются грамотами за 1, 2 и 3 место в национальном/региональном туре и малыми орденами «Звезда Евразии».

7.4. Награждение всех финалистов Конкурса будет проходить в рамках финальных мероприятий XV ЕЭФМ **24 апреля 2025 года** одновременно на площадке УрГЭУ и на зарубежных/региональных площадках Конкурса с помощью онлайн-связи.

8. Управление Конкурсом на площадке УрГЭУ

8.1. Управление Конкурсом осуществляется дирекцией ЕЭФМ и оргкомитетом Конкурса.

Председатель оргкомитета ЕЭФМ - ректор УрГЭУ:

- утверждает Положение о Конкурсе, подписывает приказ о проведении Конкурса и составе оргкомитета Конкурса, приказ о составе экспертной комиссии Конкурса;
- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий ЕЭФМ, в рамках которых проводится Конкурс.

8.2. Для организации и проведения Конкурса формируется оргкомитет Конкурса, в составе:

- научный руководитель Конкурса;
- координатор Конкурса;
- члены экспертной комиссии Конкурса;
- представители организаций - партнеров Конкурса,
- секретарь(и) Конкурса.

8.3. Научный руководитель Конкурса:

- готовит проект Положения о Конкурсе, готовит изменения и дополнения к нему;
- является председателем (сопредседателем) экспертной комиссии Конкурса;
- подбирает состав экспертной комиссии Конкурса.

8.4. Координатор Конкурса:

- обеспечивает приглашение членов экспертной комиссии Конкурса;
- организует рассылку информационных писем в образовательные, исследовательские и научные организации РФ и стран Евразии;
- организует регистрацию (через регистрационную систему сайта ЕЭФМ) и проверку соответствия поступивших конкурсных документов установленным требованиям, направляет конкурсные работы членам экспертных комиссий для оценки;
- осуществляет организацию и контроль за ходом проведения Конкурса;



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.8 из 18

- организует работу экспертной комиссии во время международного финала Конкурса;
- организует оформление дипломов, грамот и награждение победителей и призеров Конкурса;
- организует сбор тезисов конкурсных работ финалистов Конкурса и передачу их в Издательство УрГЭУ для включения в сборник материалов ЕЭФМ;
- организует сбор необходимых документов для выдачи денежных призов победителям и призерам Конкурса;
- составляет отчет о проведении Конкурса.

8.5. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ создается экспертная комиссия Конкурса.

Председателем экспертной комиссии Конкурса является директор Конгресса ЕЭФМ, в котором проходит конкурс. Сопредседателем экспертной комиссии Конкурса является научный руководитель Конкурса. В состав экспертной комиссии входят высококвалифицированные педагогические и научные работники, ведущие специалисты из числа организаторов ЕЭФМ, а также приглашенные эксперты. Более половины членов экспертной комиссии должны быть представителями сторонних организаций. Решения экспертной комиссии принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих членов экспертной комиссии, протоколируются, протоколы подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложения 4, 6).

Информация о составе оргкомитета и экспертных комиссий Конкурса ежегодно публикуется на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

9. Управление Конкурсом на зарубежных/региональных площадках ЕЭФМ

9.1. Управление Конкурсом осуществляется оргкомитетом зарубежной/региональной площадки ЕЭФМ и оргкомитетом Конкурса площадки ЕЭФМ.

9.2. В состав оргкомитета Конкурса площадки ЕЭФМ входят:

- координатор Конкурса;
- экспертная комиссия Конкурса в составе не менее 3-х человек из числа высококвалифицированных педагогических и научных работников вуза-организатора площадки, а также приглашенных экспертов.
- секретарь Конкурса.

9.3. Координатор Конкурса:

- обеспечивает приглашение членов экспертных комиссий Конкурса;
- организует рассылку информационных писем в образовательные, исследовательские и научные организации своей страны или региона России;
- организует регистрацию (через регистрационную систему сайта ЕЭФМ) и проверку соответствия поступивших конкурсных документов установленным требованиям, направляет конкурсные работы членам экспертных комиссий для оценки;
- организует работу экспертных комиссий во время отборочного тура Конкурса;
- совместно с оргкомитетом площадки УрГЭУ организует выезд победителя отборочного тура Конкурса в УрГЭУ для участия в международном финале Конкурса (1-ое место), а также



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалити и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.9 из 18

участие конкурсантов, занявших 2-ое и 3-е место в процедуре награждения 24 апреля 2025 года на своей площадке Конкурса;

– организует передачу координатору Конкурса площадки УрГЭУ тезиса работы победителя Конкурса для включения в сборник материалов ЕЭФМ.

9.4. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ создается экспертная комиссия зарубежной/региональной площадки Конкурса.

Состав экспертной зарубежной/региональной комиссии Конкурса утверждается оргкомитетом зарубежной/региональной площадки. В состав экспертной комиссии включаются высококвалифицированные педагогические и научные работники, ведущие специалисты из числа организаторов площадки ЕЭФМ, а также приглашенные эксперты, в том числе, по согласованию, научный руководитель Конкурса.

Решения экспертной комиссией принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих членов экспертной комиссии, протоколируются, протоколы подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложение 5).

10. Координаты оргкомитета Конкурса

10.1. Организатор конкурса: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ)

Адрес :620144. г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45

Тел.: +7 (343) 283-13-28; +7 (343) 283-11-07; +7 (343) 283-11-11, факс: +7 (343) 283-13-25

Официальный Web-сайт организатора: www.usue.ru

Официальный сайт Конкурса и Евразийского экономического форума молодежи (ЕЭФМ): www.eurasia-forum.ru

Контактные данные координатора Конкурса указываются на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

10.2. Соорганизаторы Конкурса: Вузы-организаторы зарубежных и региональных площадок ЕЭФМ, выбравшие данный конкурс для реализации на своих площадках. Перечень зарубежных и региональных площадок, выбравших данный Конкурс, указывается на странице Конкурса сайта ЕЭФМ Конгресса предпринимательства и инжиниринга, а также на страницах самих зарубежных/региональных Площадок сайта ЕЭФМ.

Контактные данные координаторов зарубежных/региональных площадок Конкурса указываются на страницах зарубежных/региональных площадок сайта ЕЭФМ.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.10 из 18

Приложение 1

ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА**Международного конкурса научно-исследовательских работ (проектов)
молодежи****«Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания
идеи до утилизации»**

Прошу принять мой проект к участию в Международном конкурсе научно-исследовательских работ (проектов) молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации»
Сообщаю о себе следующие данные:

Участник	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Страна (гражданство)	
	Город места учебы	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Место учебы/ работы	
	Курс/ группа/ должность	
	Институт/ факультет	
	Направление/ профиль подготовки	
	Тема работы	
Научный руководитель	Ф.И.О.	
	Ученая степень, звание	
	Вуз/ Организация	
	Кафедра	
	Контактный телефон	
Прикрепляемые файлы	Файл 1 – Конкурсная работа	
	Файл 2 – Тезисы работы	

*Заявление представляется в виде заполнения регистрационной формы участника на специализированном сайте ЕЭФМ



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.11 из 18

Приложение 2

**Международный конкурс научно-исследовательских работ (проектов) молодежи
«Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до
утилизации»**

Проект

Название проекта

Автор: _____
(Ф.И.О. полностью)

Студент (аспирант, др.) _____ группа, курс

Очной (заочной) формы обучения _____

Наименование вуза, организации _____

Научный
руководитель: _____
(Ф.И.О., ученая степень, должность)

город Екатеринбург

20__



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации"

Редакция 0

стр.12 из 18

Приложение 3

Требования к оформлению тезисов конкурсных работ

К конкурсной работе должны прилагаться тезисы, в которых необходимо указать основные положения и результаты работы. Объем тезисов **не более 3 страниц**.

К рассмотрению принимаются файлы в формате *.doc (*.docx) или *.rtf, **озаглавленные фамилией автора**. Формат А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, межстрочный интервал – полуторный. Все поля – 20 мм. Текст выровнен по ширине с автоматической расстановкой переносов. Ориентация листа – книжная. Абзацный отступ – 1,25. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ. Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

Инициалы и фамилия автора должны быть напечатаны вверху страницы по центру. В следующей строке указываются полное название вуза (организации), затем – город. Ниже, посередине строки, указывается заголовок, далее ключевые слова (не более 5 слов или словосочетаний). Затем располагается текст. В конце указываются инициалы и фамилия научного руководителя, его ученая степень и ученое звание.

Образец оформления тезисов

И. И. Иванов, А. А. Петров
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Заголовок

Ключевые слова: ...; ... (не более 5; указываются через точку с запятой)

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1]. Текст текст текст текст текст текст текст.

Библиографический список (если есть)

1. ...
2. ...

Научный руководитель: А. Б. Сидоров,
ученая степень, ученое звание

**Тезисы работ, не соответствующие указанным требованиям,
к публикации не принимаются!**



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.13 из 18

Приложение 4

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ об определении финалистов Международного конкурса научно-исследовательских проектов молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации»

Площадка УрГЭУ

01.04.2025

№ 1

г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение финалистов Международного конкурса научно-исследовательских работ (проектов) молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации» в рамках отборочного этапа.

По итогам первого этапа Международного конкурса научно-исследовательских работ (проектов) молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации» к экспертной оценке было допущено _____ проектов участников.

Оценив представленные научные проекты, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки проектов участников по 100 бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, вывести в финал Конкурса «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации» следующих участников

Таблица 2 – Финалисты Конкурса _____



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.14 из 18

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

Председатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Секретарь

_____ / Ф.И.О.
Подпись



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.15 из 18

Приложение 5

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

об определении победителей и призеров национального/регионального тура
Международного конкурса научно-исследовательских (проектов) молодежи
«Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания
идеи до утилизации»

(название зарубежной/региональной площадки Конкурса)

01.04.2025

№ 1

г. _____

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение победителей и призеров национального/регионального тура Международного конкурса научно-исследовательских работ «Качество и безопасность потребительских товаров и услуг как факторы устойчивого развития» площадки _____.

По итогам первого этапа зарубежного/регионального тура Конкурса к экспертной оценке на площадке _____ было допущено _____ проектов участников.

Оценив представленные научные проекты, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки финальных проектов конкурсантов по 100 бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки конкурсантов

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами определить победителей и призеров национального/регионального тура Конкурса.

Таблица 2 – Наградные документы участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Наградной документ
1			Грамота за 1-е место, сертификат финалиста Конкурса



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские
товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.16 из 18

2		Грамота за 2-е место
3		Грамота за 3-е место

Председатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Секретарь

_____ / Ф.И.О.
Подпись



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.17 из 18

Приложение 6

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

об определении победителей и призеров Международного конкурса научно-исследовательских (проектов) молодежи «Качество и безопасность потребительских товаров и услуг как факторы устойчивого развития»

23.04.2025

Екатеринбург

№ _____ г.

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение победителей и призеров Международного конкурса научно-исследовательских (проектов) молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации» в рамках заключительного (финального) этапа.

По итогам отборочного тура Международного конкурса научно-исследовательских работ (проектов) молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации» к финалу было допущено _____ проектов участников.

Оценив представленные научные проекты, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки финальных проектов конкурсантов по 100 бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки конкурсантов

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие наградные документы каждому конкурсанту заключительного (финального) этапа направления (секции) Конкурса

Таблица 2 – Наградные документы конкурсантов

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Вид наградного документа, размер денежного приза

3. Признать победителем _____ Международного конкурса научно-исследовательских работ (проектов) молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации»



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе научно-исследовательских работ "Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации "

Редакция 0

стр.18 из 18

_____ (ФИО полностью)

_____ (название проекта)

Признать призером (II место) _____ Международного конкурса научно-исследовательских работ (проектов) молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации»

_____ (ФИО полностью)

_____ (название проекта)

Признать призером (III место) _____ Международного конкурса научно-исследовательских работ (проектов) молодежи «Потребительские товары и услуги: реалии и глобальные тренды от создания идеи до утилизации»

_____ (ФИО полностью)

_____ (название проекта)

Председатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Секретарь

_____ / Ф.И.О.
Подпись